Лекция:

* Посещ-щ-щ-щ-аемость *так себе*?! Да что ты себе позволяешь!  
  *Надувает хвост*
* Но, босс, это статистика всего за три дня, она может быть неточной.
* А как сделать точной?  
  *Хвост постепенно сдувается*
* Нужны ещё данные. Потерпите месяцок.
* Вот посещаемость ещё за один день. Проанализируй сейчас, мяу!

Шефа задела рекомендация поднапрячься с блогом. Тем более, что вчера он выпустил крайне удачное новое видео про засады на хозяина и техники нападения на ноги.

Услышав про недостаток данных, он временно успокоился. Но сразу же прислал данные за вчера и требует вставить их в программу. И это нам на руку. Ведь успешное видео — это хорошая посещаемость. А это положительно отразится на средней посещаемости.

Босс увидит хорошие результаты, обрадуется, и это даст время, чтобы морально подготовить его к возможным плохим результатам с посещаемостью за месяц.

Ваша срочная задача — внести в программу новые данные. Для этого нужно не только добавить переменную с посещаемостью за вчера (в программу и на график), но и обновить формулу расчёта среднего. В формуле нужно добавить ещё одно слагаемое в сумму, а также увеличить делитель с трёх до четырёх.

Задание

1. В следующей строке после переменной thirdDayUsers добавьте переменную fourthDayUsers со значением 1247
2. Добавьте параметр fourthDayUsers после thirdDayUsers в команду keks.plot
3. Измените расчёт среднего значения. Добавьте fourthDayUsers последним слагаемым и измените делитель на 4

Код:

Script.js

let expectedUsers = 1000;

let firstDayUsers = 812;

let secondDayUsers = 1360;

let thirdDayUsers = 657;

// Рисуем график посещаемости

console.log(firstDayUsers, secondDayUsers, thirdDayUsers, expectedUsers);

var averageUsers = (firstDayUsers + secondDayUsers + thirdDayUsers) / 3

console.log('Средняя посещаемость: ' + averageUsers);

if (averageUsers > expectedUsers) {

console.log('Посещаемость великолепна. Продолжай в том же духе!');

} else {

console.log('Посещаемость так себе. Нужно поднапрячься!');

}

Вывод:

Средняя посещаемость: 1019

Посещаемость великолепна. Продолжай в том же духе!

**Решение**

let expectedUsers = 1000;

let firstDayUsers = 812;

let secondDayUsers = 1360;

let thirdDayUsers = 657;

let fourthDayUsers = 1247;

// Рисуем график посещаемости

console.log(firstDayUsers, secondDayUsers, thirdDayUsers, fourthDayUsers, expectedUsers);

// Рассчитываем среднее значение посещаемости

let averageUsers = (firstDayUsers + secondDayUsers + thirdDayUsers + fourthDayUsers) / 4;

console.log('Средняя посещаемость: ' + averageUsers);

if (averageUsers > expectedUsers) {

console.log('Посещаемость великолепна. Продолжай в том же духе!');

} else {

console.log('Посещаемость так себе. Нужно поднапрячься.');

}